



company profile

株式会社 トヨタプロダクツ  
TOYODA PRODUCTS Co.,Ltd.



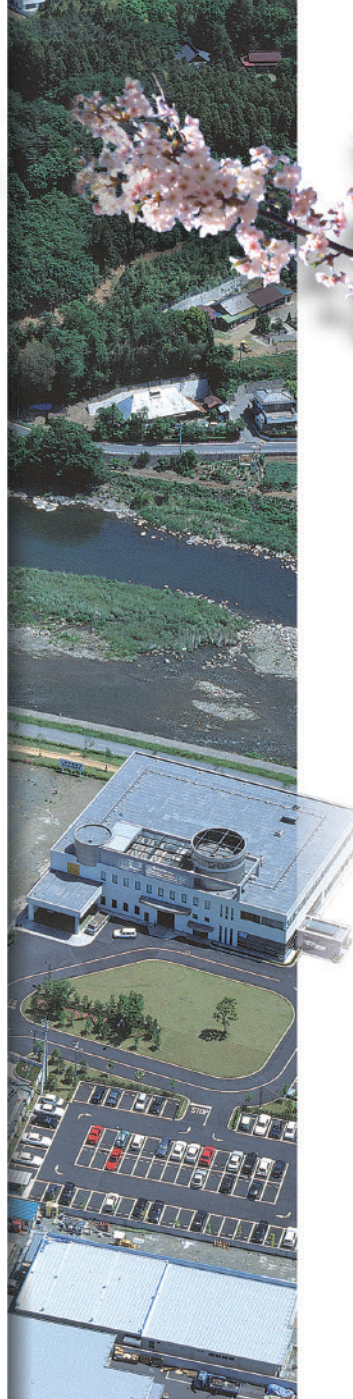
## 環境に優しい開発指向型企业として 21世紀を歩み続けます。

創業以来、半世紀以上の実績をもつトヨタプロダクツは、総合事務機器メーカーとして、創造性と開発力そして生産技術力を結集し、誰もが望む理想のオフィスグッズやファニチャーなどの開発提案型商品を提供し続けて、“人間尊重”を基本理念に「存在理由のある企業」を目指して歩み続けてきました。北アルプスの麓・安曇野に匹敵する豊かな自然に囲まれた桐生の地に快適な職場環境を整えた本社・工場を構えたのも、そのポリシーを実現するためのステップのひとつです。

# 存在理由のある企業として 21世紀を歩む。

We plan to progress through the 21st century by fulfilling our reason for being.

国際品質マネジメント規格ISO9001・国際環境マネジメント規格ISO14001認証取得、グッドデザイン賞等の受賞をはじめ、数々の輝かしいトヨタプロダクツの歴史は、事務機器・オフィスファニチャーにこだわらない事業領域へと拡大を続け、イノベーションを繰り返しながら21世紀を歩んでいます。



叙情あふれる渡良瀬川の清流のほとりに、瀟洒な姿を見せる本社社屋。



As a total office machinery maker, Toyoda Products is a development-oriented company backed by its passion for building a "creative environment."  
"Kind to the earth and kind to people."  
Through developing our working environment geared for creative minds, we provide creative and high quality products and information in the rich natural environment of Kiryu City in Gunma prefecture.

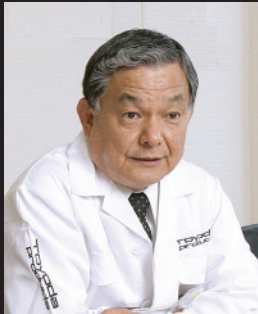
Company Award



豊かな感性をもつ若い力が原動力となり、デザイン性に優れた製品を開発し、グッドデザイン賞を数多く受賞しています。

## 豊かな自然に囲まれた抜群の環境の中で、 理想的なクリエイティブフィールドを整えています。

### MESSAGE



代表取締役社長 山口 正夫  
president  
Masao Yamaguchi

## “総合的経営力”で企業としての存在価値をアピールする。

人々の意識や価値観、ライフスタイルがいつそう多様化・個性化するなど、私たちを取り巻く環境が大きく変化を遂げる中で、企業が果たすべき役割もまた大きく変化しています。利益確保はもちろんのこと、“社会貢献”“環境との調和”“地域との共生”等が強く求められています。当社が「OCEAN BORN」と名付けたイルカの母子像をシンボルに掲げ、環境ISOの認証取得を実現し地球環境と調和するモノ創りに力を入れているのも、そうした社会からの要請に応え、いままで以上に人や地球に優しい価値ある商品や職場環境の整備に取り組んでいきたいという意志のあらわれに他なりません。これから先も環境調和の思想をベースに、デザインを含めた開発力と生産技術力、情報システム力等を併せた“総合的な経営力”をフルに発揮することで、社会からその存在を認められる企業になりたいと考えています。さらに、そこに働く人たちもキラリと光り輝く存在になれるよう、全社一丸となって研鑽努力を重ねてまいります。

## ＞＞＞ 人間尊重をカタチにした先進ファクトリー

トヨタプロダクツが位置する桐生市相生工業団地は、「桐生テクノパーク構想」の中心地であり、北アルプスの麓・安曇野に匹敵する豊かな自然に抱かれた山紫水明の地で、モノ創りの職場環境としては最高とも言えるロケーションを誇っています。クリエイティブ・オフィスを提案するTOYODAの未来を見通した先進理念を随所に盛り込んだ本社・工場は、各方面より高い評価をいただき、また94年、当時の通産省が提唱する“ニューファクトリー”に、96年には中小企業庁から中小企業モデル工場に指定されるなど、その職場環境は、21世紀に入っても色褪せる事なく輝き続けています。

私たちトヨタプロダクツは、そうした“大自然”と“人間”を中心に考えた快適な職場の中で、人間の持つ優れた能力である創造性を遺憾なく発揮し、快適なオフィス空間を演出するオフィス事務機やその他の分野への商品開発、さらには無災害記録第1種・第2種・第3種樹立による労働大臣進歩賞および優良賞の受賞等の実績に結びついていると考えています。

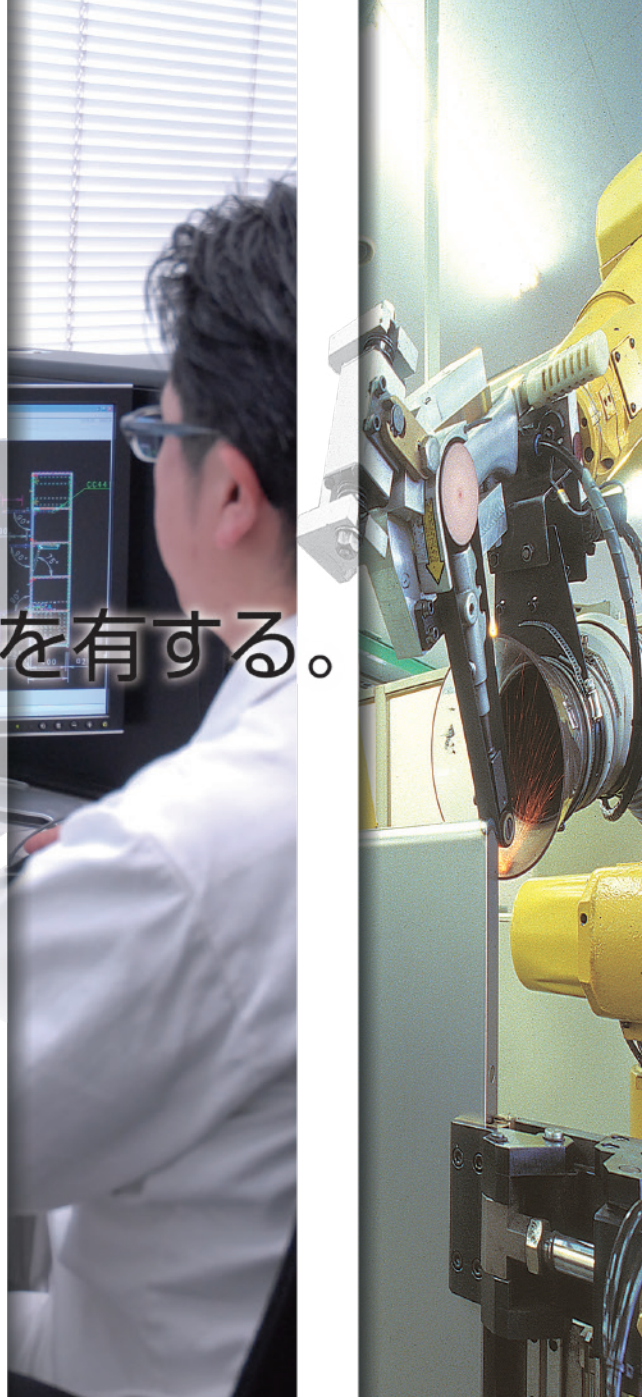
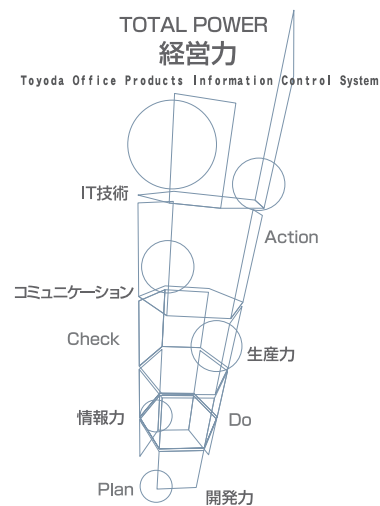
今後も、安心・安全・快適な職場としてさらなる環境整備に力を入れていきたいと考えています。



トヨタプロダクツが創業以来一貫して掲げている理念は、“常に開発指向型メーカーでありたい”と考える姿勢です。独自の開発コンセプトから生み出される高いソフト力と、“TOPICS”に代表される卓越したハード技術を両輪として、高いクリエイティビティを発揮、国内大手事務機器商社へのOEM供給や開発指向型の商品開発で、変化するオフィスニーズや生活者ニーズを先取りする製品づくりを積極的に展開し、そのフィールドをさらに広げています。

# 開発指向型メーカーとして 高いクリエイティビティを有する。

As a development-oriented maker, we can boast of a high level of creativity.



Toyoda Products is a maker focused on tackling the developmental challenges of the future. By combining our software with the newest equipment produced through our developmental concepts together with our information management techniques we are developing PDCA Spiral Innovations. We are breaking ground in new cutting edge fields going beyond the realm of business machinery and office products.

High Creativity



■ 開発フィールド



Environment  
環境・防災  
Disaster Prevention



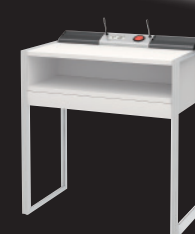
オフィスファニチャー  
Office Furniture

事務機器  
Office Stationery

Medical  
医療・福祉機器  
Welfare Equipment



システム家具  
System Furniture



## あらゆるお客様ニーズに対応する総合力

創業以来、トヨタプロダクツが開発コンセプトとして掲げているのが“Something New & Difference”です。この実現に向け、デザイン性に人や環境へのやさしさをプラスする人間・環境工学の観点から、オフィス空間や生活空間をトータルに発想するソフト力のブラッシュアップとともに開発・生産を一元管理した独自の情報管理システム“TOPICS”をはじめとしたシステム開発力、さらには最新設備による卓越した生産技術力などをトータルに活用することで、お客様の多様なニーズに対応しています。

## 幅広いクリエイティブフィールドを開拓

総合力を活かしたスパイラル状のイノベーションを繰り返し続けることで、さまざまな価値ある商品開発に果敢にトライしているのがトヨタプロダクツ。今日では、快適なオフィス空間を演出するオフィスファニチャーや事務機器はもちろん、スポーツ・レジャー用品、高齢社会に対応したセキュリティ・シルバー関連用品、リサイクル等に貢献する環境製品・エコロジーグッズなど幅広いフィールドでユニバーサルな開発思想のもと、オリジナル商品を具現化するとともに、その作品はグッドデザイン賞など数々の栄誉に輝いています。



オフィスファニチャー・事務機器を中心に、ユニバーサルな商品開発を展開しています。



規模に感わされることなく、キラリと輝きつづける企業でありたい。  
それがトヨタプロダクツの願いです。そのためには、キラリと輝く  
人材を育てることが基本です。「ブライト・21」キャンペーンを  
通して、“人間愛”に基づいた環境づくりや社員教育を実践してい  
ます。また、企業市民として地域住民との良好な関係や地域の  
経済・文化の活性化にも、その責任を果たしていきます。

ブライトカンパニー、そしてブライト  
ピープルをめざした「ブライト・21」  
キャンペーンに取り組んでいます。



## 会社も人もキラリと輝きつづける 理想の企業像を追い求める。

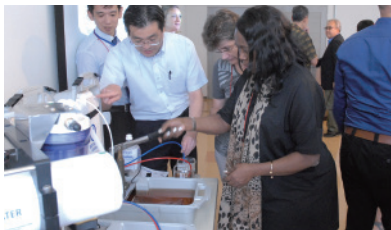
Our goal is to create an ideal company image in which  
our business and our employees can continue to show their brilliance.

People are now looking for brilliant expressions of individuality  
rather than the expansion of giant companies.  
Toyoda Products is now holding our "Bright 21" campaign,  
aiming to bring out the brightness in all of our employees.  
This is based on the concept of "love for people," which has been  
the theme of our company since we first began our business.  
We also want to contribute to our local society as a business citizen.

### Humanization



アスレチックルーム



外務省の要請により駐日外国大使に対しての企業見学会



渡良瀬川クリーン運動

### 人間尊重を貫く

Respect to Human

トヨタプロダクツの創業から一貫して  
流れるテーマは“人間愛”です。「ひとが  
主役の職場環境とは」の発想から、一人  
ひとりの社員が人間本来の創造性を最  
大限に発揮できるワーキングエリアを  
構築し、よりよい環境を創出するため、  
アメニティを追求していきます。

### 地域社会との調和

CSR (Corporate Social Responsibility)

トヨタプロダクツは企業市民として、  
地域社会との良好な関係づくりにも  
力を入れています。モデル工場として、  
外務省の要請により駐日外国大使に  
対しての“企業見学会”や子供たちへの  
教育の場として、工場を地域住民のため  
に開放しているほか、長年にわたって  
税務署長から優良申告法人の指定を  
受けています。

### 渡良瀬川クリーン運動 に参加

Love the Earth

人間と自然との共生を図り、地域社会  
と共に明るい未来の実現に貢献し、健全  
な地球環境を次世代に引き継ぐことが  
義務であるとする企業姿勢のもと、  
95年より始まった渡良瀬川のクリーン  
運動に参加し続けています。社員一人  
ひとりの環境モラルの高さもまたトヨタ  
プロダクツの誇りです。

## Creas



「創造は無限の可能性」をテーマにCreative, Renovation, Environment,  
Attractive, Sustainableの頭文字からCreas(クレアス)と名付けました。  
Creasは1カ所のネジを約90度回す事により、最大5方向のパイプを同時  
に締結・分解ができます。Creasは、空間に合わせた家具やオフィス家具、  
店舗什器等、お客様の自由なアイデアを形にする事ができます。ユーザー  
のライフステージに合わせ、ユーザーと共に進化し続けてゆくシステム家具です。



We developed an innovative joint that can simultaneously fasten and  
disassemble 5(max) pipes of different direction by turning one screw, which is  
named "Creas system". Everyone can easily assemble and disassemble this  
system, and can enjoy your own design for office・home・shop・display space.  
It can be reformed as many times as you need according to diversifying  
lifestyle and work style changes.

## Group Company

### 株式会社エイアンドエイティー A&A.T CORPORATION

トヨタプロダクツの環境事業とタイアップし、私たち人間が生きていく  
上で欠かすことのできない“水”と“空気”の分野に特化した商品の販売会  
社として設立されたのが、エイアンドエイティーです。すでに、ろ過方式で  
は取り除くことのできないダイオキシンやトリハロメタンといった有  
害物質も高レベル（90～99%）で除去する逆浸透膜浄水システム  
を小型化。海水や川の水・地震や水害・テロ等の非常時やアウトドア  
で安心・安全な飲料水を簡単に生成できる「携行用浄水器911型」  
を発売、マスコミ等でも多くの反響をいただきました。さらに安心・  
安全な水と空気を供給するオリジナル商品もラインナップする予定。  
今後の企業活動にご期待ください。

### A&A.T CORPORATION

A&A.T was established as a sales company of products specializing in the  
fields of "Aqua" and "Air", which are necessities of human life. This is tied up  
with Toyoda Products environmental business. We have already started to  
sell our "Portable Water Purifier Type 911". It is a miniaturized version of our  
Reverse Osmosis purification system. It removes toxic substances such as  
dioxin, trihalomethane, and others at a high level (90-99%). These are  
substances can not be removed with filter systems. It can easily make safe  
drinking water from sea or river water in outdoor situations or in emergencies  
such as earthquakes, floods, or terrorist attacks. We have received an  
outstanding reception from the mass media. Plans are now being made for a  
line of original products which can produce safer and cleaner Aqua and Air.  
Please look forward to our company's future activities.

URL <http://www.a-and-at.com>





Toyoda  
products



## 株式会社トヨタプロダクツ

本社・工場 〒376-0011 群馬県桐生市相生町3-800-3 TEL.0277-52-8811(代)/FAX.0277-52-8830

第一工場 〒376-0002 群馬県桐生市境野町2-822 TEL.0277-44-8811(代)/FAX.0277-44-8830

### TOYODA PRODUCTS Co.,Ltd.

Head Office/Factory 〒376-0011 Aioicho 3-800-3, Kiryu-city, Gunma, Japan  
TEL.+81-277-52-8811/FAX.+81-277-52-8830

First Factory 〒376-0002 Sakainomachi 2-822, Kiryu-city, Gunma, Japan  
TEL.+81-277-44-8811/FAX.+81-277-44-8830

<http://www.toyoda-p.co.jp>

